兴趣班课时费项目支出绩效评价

报告

（2024年度）

项目名称：兴趣班课时费项目

实施单位（公章）：霍尔果斯市青少年活动中心

主管部门（公章）：霍尔果斯市青少年活动中心

项目负责人（签章）：帕力旦·木哈江

填报时间：2025年5月28日

一、基本情况

**（一）项目概况**

**1.项目背景**

青少年活动中心作为展示霍尔果斯儿童事业发展的重要窗口，为霍尔果斯儿童发展提供活动、教育、培训、指导和展示的场所。为全市儿童提供科技，文化，艺术，技能各类兴趣，开展妇女儿童心理卫生保健，家庭教育，法律知识等公益活动，组织开展妇女儿童对外的文化交流活动，弘扬新疆精神，宣传大美伊犁的风土人情；强化青少年活动中心阵地优势，发挥引领示范、辐射带动作用。

2.项目主要内容：

项目主要内容：以前瞻性的视野，以服务于青少年学生、未成年人健康成长为重点，始终本着“一切为了孩子”的角度出发，培育和弘扬广大青少年社会主义核心价值观，永远听党话、跟党走，扣好人生第一粒扣子。提升青少年文艺综合水平，达到社会认可。

项目实施情况：本年度共计执行兴趣班课时费及各类活动项目资金85.07万元，通过年初工作计划安排，实际实现了以下几点：1：开办兴趣培训班用于老师课时费43.04万元。 2：开展各类兴趣活动花费27.03万元。 3：打造阵地花费15万元。

**3.资金投入和使用情况**

（1）资金投入情况

该项目年初预算数80万元，全年预算数85.07万元，该项目资金已全部落实到位，资金来源为其他资金。

（2）资金使用情况

该项目年初预算数80万元，全年预算数85.07万元，全年执行数85.07万元，预算执行率为100%，主要用于：开办兴趣培训班用于老师课时费；开展各类兴趣活动花费；打造阵地花费。

**（二）项目绩效目标**

1**.**总体目标

紧紧围绕《关于进一步加强和改进未成年人校外活动场地所建设和管理工作的意见》，以推进素质教育为目标，以落实各级教育主管部门的活动为基础，，预期开办40个培训班丰富青少年精神文化需求，以服务于青少年学生、未成年人健康成长为重点，始终本着“一切为了孩子”的角度出发，培育和弘扬广大青少年社会主义核心价值观，永远听党话、跟党走，扣好人生第一粒扣子。

1. 阶段性目标：

上半年完成老师课时费发放20万元，开设20个兴趣班，参加各类活动3余次。

下半年完成老师课时费发放23.04万元，开设20个兴趣班；参加各类活动2余次，支付各类活动费用27.03万元；完成阵地打造，支付15万元。

二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的、对象和范围**

1.绩效评价完整性

本项目预算绩效评价报告在编制过程中，严格遵循相关法规与标准，确保评价内容的全面性与准确性。报告涵盖了项目从预算编制、执行到完成的全过程，对项目的各项绩效指标进行了细致的梳理与评估。

在评价指标体系的构建上，充分考虑了项目的性质、目标以及预期成果，选取了具有代表性和可衡量性的关键指标，涵盖了社会效益等多个维度，力求全方位反映项目的绩效状况。同时，对于每个指标的评价标准和数据来源均进行了明确说明，确保评价结果的客观性和可追溯性。

在数据收集与分析环节，采用了多种科学合理的方法，如问卷调查、数据分析等，广泛收集了与项目相关的各类数据，并运用专业的统计分析工具对数据进行深入挖掘，以确保评价结论的科学性和可靠性。此外，还对数据的质量和完整性进行了严格把控，对于缺失或异常的数据进行了合理的处理和说明，保证了评价数据的真实性和有效性。

在报告的撰写结构上，按照统一的格式和规范进行编排，内容层次分明、条理清晰。首先对项目的背景、目标和预算安排进行了简要介绍，为后续的绩效评价提供了必要的背景信息；接着详细阐述了绩效评价的指标体系、评价方法和数据来源，为评价过程的透明性和可复现性奠定了基础；然后对各项绩效指标的完成情况进行了逐一分析和评价，指出了项目在实施过程中存在的问题和不足，并提出了相应的改进建议；最后对整个项目的绩效状况进行了综合总结，给出了明确的评价结论和后续工作的建议，为项目的持续改进和决策提供了有力支持。

本项目预算绩效评价报告在内容、方法和数据等方面均具备较高的完整性，能够真实、客观地反映项目的绩效情况，为项目管理决策提供了有价值的参考依据。在未来的工作中，我们将继续完善绩效评价体系，不断提升评价工作的质量和水平，以更好地服务于项目的管理和优化。

2.绩效评价的目的

（1）评估项目实施效果

通过对项目预算执行情况及各项绩效目标达成程度的系统性分析，全面、客观地评估项目在预定周期内的实施效果，包括社会效益等多维度指标，为项目后续的改进与优化提供科学依据。

（2）提升资源利用效率

深入剖析项目预算资金的投入与产出关系，识别资金使用过程中的冗余环节与低效领域，挖掘潜在的资源优化配置空间，推动项目在有限的预算资源下实现更高的绩效产出，提升整体资源利用效率，确保财政资金的合理、高效运用。

（3）强化项目管理责任

明确项目各参与主体在预算绩效管理中的职责与任务，借助绩效评价结果对项目管理过程进行监督与问责，促使项目管理者增强责任意识，主动优化管理流程，完善内部控制机制，提高项目管理水平与执行力，保障项目按计划、高质量推进。

（4）为决策提供支持

为项目主管部门、财政部门及相关决策层提供详实、准确的绩效评价信息，辅助其在项目审批、预算安排、政策调整等关键决策环节做出更加科学、合理的判断，促进项目资源的合理分配与有效整合，推动项目管理体系的不断完善与升级，提升公共资源配置的精准度与有效性。

（5）促进项目持续改进

基于绩效评价发现的问题与不足，提出针对性的改进建议与措施，引导项目团队聚焦关键环节，持续优化项目实施方案，加强过程监控与质量把控，形成项目绩效持续改进的良性循环，不断提升项目整体绩效水平，实现项目长期稳定发展的目标。

本项目预算绩效评价报告的编制以提升项目绩效为核心，旨在通过科学、严谨的评价工作，为项目管理与决策提供全方位、深层次的支持，推动项目在预算约束下实现高质量、可持续发展，充分发挥财政资金的经济效益与社会效益。

3**.**绩效评价的对象

本项目预算绩效评价报告的评价对象是兴趣班课时费项目及其预算执行情况。该项目由霍尔果斯市青少年活动中心负责实施，旨在充分发挥好校外活动这块平台作用，大力开展文体、艺术、器乐等活动，为广大青少年提供展示自我兴趣特长的机会。依据霍尔果斯市青少年活动中心的宗旨和业务范围。为保障活动中心各项工作的正常运行，为霍尔果斯青少年提供科技，文化，艺术，技能各类兴趣，组织青少年对外的文化交流活动。丰富青少年精神文化生活，提升幸福指数，强化青少年活动中心阵地优势，发挥引领示范、辐射带动作用。项目预算涵盖从2024年1月1月至2024年12月25日的全部资金投入与支出，涉及资金总额为85.07万元。

4.绩效评价的范围

本项目预算绩效评价报告的评价范围广泛而全面，涵盖了从项目立项至评价时点期间的所有关键预算活动和财务流程。具体而言，评价范围包括但不限于以下几个方面：

1. 项目预算编制与执行：全面审视项目预算的编制依据、合理性、科学性以及实际执行情况，包括预算调整的原因和效果。
2. 资金管理：深入分析项目资金的分配、使用和监管情况，确保资金使用的合规性、高效性和透明度。
3. 项目实施进度与产出：评估项目是否按照既定计划顺利推进，各项任务是否按时完成，以及项目产出的数量、质量和时效性是否符合预期。
4. 社会影响：考察项目对社会、满意度等方面的综合影响。对社会产生积极影响，家长对兴趣班的开设认可度很高，同时丰富青少年精神文化生活，提升幸福指数，强化青少年活动中心阵地优势，发挥引领示范、辐射带动作用。

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（详情见表1）、评价方法、评价标准。**

1**.**绩效评价原则

本次项目绩效评价遵循以下基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2**.**评价指标体系

绩效评价框架是开展绩效评价的核心。绩效评价框架包括评价准则、关键评价问题、评价指标、数据来源、数据收集方法等。指标体系建立过程如下：

（1）确定评价指标

采用层次分析法，建立评价指标体系。绩效评价将指标分为项目决策指标、项目过程指标、项目产出指标、项目效益指标四个维度，最终形成一个由多个相互联系的指标组成的多层次指标体系。

（2）确定权重

确定各个指标相对于项目总体绩效的权重分值。在绩效评价指标体系中，项目决策权重为20分，项目过程权重为20分，项目产出权重为40分，项目效益权重为20分。

（3）确定指标标准值

指标标准值是绩效评价指标的尺度，既要反映同类项目的先进水平，又要符合项目的实际绩效水平。具体采用计划标准等确定此次绩效评价指标标准值。

绩效评价总分值100分，根据综合评分结果，90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

具体评价指标体系详情见附件1

3.绩效评价方法

绩效评价从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个维度进行评价。评价对象为项目目标实施情况， 评价核心为资金的支出完成情况和项目的产出效益。

本次评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此核定具体指标时采用了不同方法，具体评价方法如下：

本次绩效自评采用成本效益分析法。使用原因：通过支出开办兴趣培训班用于老师课时费；开展各类兴趣活动花费、打造阵地花费等，丰富了青少年学生的文化业余爱好。运用成本效益分析法能够将投入产出更好的关联，促进资金的更合理使用，实现成本可控，提升兴趣班课时费的控制能力。

4**.**评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较、分析、评价。本次评价主要采用了计划标准。

1. 绩效评价工作过程

（1）前期准备与规划

在项目绩效评价工作启动之初，成立了专门的评价工作小组，小组成员由财务专家、项目管理专业人员及相关领域技术骨干组成，确保从多角度、全方位对项目绩效进行评价。同时，明确了评价工作的目标、范围、重点及时间安排，制定了详细的工作计划，为评价工作的顺利开展奠定了坚实基础。

（2）指标体系构建

依据项目的性质、目标以及预期成果，构建了科学合理的绩效评价指标体系。该指标体系涵盖了项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个维度，选取了具有代表性和可衡量性的关键指标，并为每个指标设定了明确的评价标准与权重，确保评价结果能够全面、准确地反映项目的绩效状况。

（3）数据收集与整理

广泛收集与项目相关的各类数据，包括财务报表、项目文档、业务数据、用户反馈等。在数据收集过程中，注重数据的质量与完整性，对缺失或异常的数据进行了合理的处理和补充。随后，对收集到的数据进行了系统的整理与分类，为后续的数据分析提供了有力支持。

（4）数据分析与评估

对收集到的数据进行了深入挖掘与分析。通过对各项绩效指标的实际完成情况与预期目标进行对比，计算出指标的达成率，并结合指标权重进行综合评分，从而得出项目的整体绩效评价结果。在分析过程中，注重数据之间的关联性与逻辑性，深入剖析项目绩效背后的原因，识别出项目实施过程中的优势与不足，为提出有针对性的改进建议提供了依据。

（5）报告撰写与反馈

根据数据分析与评估的结果，按照统一的格式和规范撰写项目预算绩效评价报告。报告内容包括项目背景、评价目的、评价指标体系、数据收集与分析方法、绩效评价结果、存在问题与改进建议等多个部分，力求条理清晰、重点突出、语言简洁明了。在报告撰写完成后，及时向项目实施主体及相关利益相关者进行反馈，充分听取各方意见与建议，对报告内容进行进一步的完善与优化，确保评价报告的质量与实用性。

（6）后续跟踪与改进

在评价报告提交后，我们将持续跟踪项目的改进措施落实情况，定期对项目绩效进行复查与评估，确保项目能够根据评价结果及时调整与优化，实现绩效的持续提升。同时，根据项目实施过程中出现的新情况、新问题，适时调整绩效评价指标体系与方法，保持评价工作的适应性与前瞻性，为项目的长期稳定发展提供有力保障。

1. 综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价情况

本项目的综合评价基于对项目各方面绩效的深入分析与评估。从项目目标的达成情况来看，兴趣班课时费项目在保障培训班老师课时费、各类活动经费及阵地打造这三方面达到了预期的标准与要求。

项目管理方面，霍尔果斯市青少年活动中心通过有效的规划、组织与协调，项目得以顺利实施，并在预算与时间上保持了良好的控制。

从项目效益的角度来看，本项目不仅实现了预期的社会效益等方面产生了积极的影响。具体而言，兴趣班课时费支出、各类活动及阵地打造达到了较好的社会效益。

综上所述，青少年活动中心兴趣班课时费项目在绩效评价中表现出色，达到了项目的预期目标，并在多个方面取得了显著的成效。

（二）评价结论

运用绩效评价组制定的评价指标体系以及财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件的评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等方式，对本项目进行客观评价，最终评分结果：总得分为100分，属于“优”。其中，项目决策类指标权重为20分，得分为20分，得分率为100%。项目过程类指标权重为20分，得分为20分，得分率为100%。项目产出类指标权重为40分，得分为40分，得分率为100%。项目效益类指标权重为20分，得分为20分，得分率为100%。具体打分情况详见：附件1综合评分表。

表1综合评分表

| **一级指标** | **权重分** | **得分** |
| --- | --- | --- |
| 项目决策 | 20 | 20 |
| 项目过程 | 20 | 20 |
| 项目产出 | 40 | 40 |
| 项目效益 | 20 | 20 |
| **合计** | **100** | **100** |

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策类指标包括项目立项、绩效目标和资金投入三方面的内容，由6个三级指标构成，权重分值为90分，实际得分90分，得分率为100%。

**1.项目立项**

（1）立项依据充分性

该项目立项符合国家相关法律法规及发展政策，符合行业规划要求，围绕本年度工作重点和工作计划制定经费预算，属于公共财政支持范围。本项目与部门内部其他相关项目不重复。部门发展规划及职能文件等归档完整。

（2）立项程序规范性

项目申请、设立过程符合相关要求，严格按照审批流程准备符合要求的文件、材料；根据决算依据编制工作计划和经费预算，经过与部门项目分管领导沟通、筛选确定经费预算计划，确定最终预算方案。项目的审批文件、材料符合相关要求，项目事前经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策，保障了程序的规范性。

**2.绩效目标**

（1）绩效目标合理性

年初结合实际工作内容设定绩效目标，绩效目标依据充分，符合客观实际，能反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况，依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量，能反映和考核项目绩效目标的明细化情况。绩效目标表经过审核，绩效目标与实际工作内容具有相关性，预算与确定的项目投资额相匹配，对项目任务进行了详细分解。项目预期产出效益及效果符合正常的业绩水平。

（2）绩效指标明确性

项目设置了明确的预期产出效益和效果，将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效目标与项目目标任务数相对应，绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量。

**3.资金投入**

（1）预算编制科学性

本项目的预算编制过程严谨、科学，充分体现了精细化管理的要求。预算编制之初，进行了全面的成本估算，确保项目所需的各项资源得到合理的预估与分配。同时，预算编制还紧密结合了项目的特点与实际情况，对不同阶段、不同任务的资金需求进行了详细的分析与计算。

在预算编制过程中，还注重了成本控制与效益最大化的原则。通过优化资源配置、提高资金使用效率等措施，确保项目在有限的预算内取得最大的经济效益与社会效益。此外，预算编制还充分考虑了风险因素，对可能出现的超支情况进行了预留与规划，以应对项目实施过程中的不确定性。

（2）资金分配合理性

本项目的资金分配遵循了公平、公正、透明的原则，确保了项目资源的合理配置与高效利用。在资金分配过程中，我们充分考虑了项目的实际需求与目标，对不同阶段、不同任务的资金进行了科学的规划与安排。

具体而言，资金分配紧密结合了项目的特点与实际情况，对关键领域与重要环节给予了重点支持。同时，我们也注重了资金的均衡分配，避免了资源浪费与资金闲置。此外，资金分配还充分考虑了风险因素，对可能出现的超支情况进行了预留与调整。

综上所述，本项目的资金分配是合理的、科学的，既符合项目的实际情况，又满足了资金使用的效益最大化要求。资金分配的合理性为项目的成功实施提供了有力的保障，也为项目的绩效评价奠定了坚实的基础。

1. 项目过程情况

项目过程类指标包括资金管理和组织实施两方面的内容，由5个三级指标构成，权重分值为20分，实际得分20分，得分率为100%。

**1.资金管理**

（1）资金到位率

本项目总投资85.07万元，财政资金及时足额到位，到位率100%，预算资金按计划进度执行。

（2）预算执行率

预算编制较为详细，项目资金支出总体能够按照预算执行，预算资金支出85.07万元，预算执行率为100%。

（3）资金使用合规性

本项目的资金使用严格遵循了国家相关法律法规与财务制度，确保了资金的合规性与安全性。在资金使用过程中，我们建立了完善的财务管理体系，对资金的流动进行了全程监控与记录。

具体而言，资金使用坚持了专款专用的原则，确保了项目资金不被挪用或截留。同时，我们还加强了对资金使用的审计与监督，定期对财务收支进行自查与自纠，及时发现并纠正可能存在的问题。此外，资金使用还充分考虑了成本效益原则，通过优化资源配置、提高资金使用效率等措施，确保了项目资金的最大化利用。

综上所述，本项目的资金使用是合规的、安全的，既符合国家相关法律法规与财务制度的要求，又满足了项目实施的实际需要。资金使用的合规性为项目的成功实施提供了有力的保障，也为项目的绩效评价奠定了坚实的基础。

**2.组织实施**

（1）管理制度健全性

本项目拥有一套完善、健全的管理制度体系，为项目的成功实施提供了坚实的制度保障。项目管理制度的制定紧密结合了项目的特点与实际情况，涵盖了项目的策划、组织、实施、监控与收尾等各个环节。

在制度设计上，我们注重了制度的科学性与可操作性，确保制度能够切实指导项目的执行与管理。

此外，项目管理制度还充分考虑了风险因素，制定了相应的风险应对措施与预案，以应对项目实施过程中可能出现的各种风险与挑战。管理制度的健全性不仅体现在制度的完善上，还体现在制度的执行与监督上。我们建立了有效的监督机制与反馈机制，对项目的实施情况进行定期检查与评估，及时发现并纠正可能存在的问题。

综上所述，本项目的管理制度是健全的、有效的，既符合项目的实际情况，又满足了项目管理的需要。管理制度的健全性为项目的成功实施提供了有力的保障，也为项目的绩效评价奠定了坚实的基础。

（2）制度执行有效性

本项目在执行过程中，管理制度得到了全面、有效的落实，为确保项目的顺利实施与目标实现提供了坚实的保障。项目单位重视制度执行的重要性，通过明确责任分工、制定详细执行计划、加强监督考核等措施，确保了各项管理制度能够得到有效执行。

在具体执行过程中，项目团队成员严格按照制度要求进行操作。同时，我们还建立了有效的沟通机制与反馈机制，确保项目信息的及时传递与问题的及时解决，进一步提高了制度执行的效率与效果。

综上所述，本项目的管理制度在执行过程中表现出了高度的有效性，既确保了项目的顺利进行，又实现了项目目标的有效达成。

1. **项目产出情况**

项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四方面的内容，由9个三级指标构成，权重分为40分，实际得分40分，得分率为100%。具体产出指标完成情况如下：

①数量指标：

指标1：举办各类活动次数，指标值：>=5次，实际完成值5次，指标完成率100%，偏差原因：无。

指标2：开展培训班数量，指标值：>=40个，实际完成值：40个，指标完成率100%，偏差原因：无。

指标3：打造建设面积，指标值：>=100平方米，实际完成值：100平米，指标完成率100 %，偏差原因：无。

②质量指标：

指标1：活动参与率，指标值：=90%，实际完成值90%，指标完成率100%，偏差原因：无。

指标2：阵地建设验收合格率，指标值：=100%，实际完成值：100%，指标完成率100%，偏差原因：无。

③时效指标：

指标1：项目按时完成率，指标值：=100%，实际完成值：100%，指标完成率100%，偏差原因：无。

④成本指标：

指标1：培训班老师课时费，指标值：＜=43.04万元，实际完成值43.04万元，指标完成率100%，偏差原因：无。

指标2：阵地打造费，指标值：=15万元，实际完成值：15万元，指标完成率100%，偏差原因：无。

指标3：各类活动，指标值：＜=27.03万元，实际完成值：27.03万元，指标完成率100 %，偏差原因：无。

1. **项目效益情况**

项目效益类指标包括项目实施效益和满意度两方面的内容，由2个三级指标构成，权重分为20分，实际得分20分，得分率为100%。具体效益指标及满意度指标完成情况如下：

1. 实施效益

①社会效益指标：

指标1：丰富青少年娱乐文化生活，指标值：有效丰富 ，实际完成值;达到丰富，指标完成率100%，偏差原因：无。

1. 满意度

指标1：培训班青少年满意度，指标值：>=95%，实际完成值：98%，指标完成率103.16%，偏差原因：家长对兴趣班的开设开班满意度很高。

**（五）预算执行进度与绩效指标总体完成率偏差**

兴趣班课时费项目年初预算80万元，全年预算85.07万元，实际支出85.07万元，预算执行率为100%，项目绩效指标总体完成率为100.29%，总体偏差率为0.29%，偏差原因：后期开班中有学生增加，和后期活动费用增加导致存在偏差，改进措施：根据班级班次、场地等实际现状合理设置班级人数，优化学生结构。细化学生参与各类活动预算。

五**.**主要经验及做法、存在的问题及原因分析

**（一）主要经验及做法**

（1） 科学调研定价

市场调研：定期走访当地同类培训机构、学校兴趣社团，了解绘画、舞蹈、乐器等热门兴趣班的课时费标准，掌握市场价格区间。

1、 成本核算：精确计算运营成本，涵盖教师薪酬（占比约40%-60%）、场地租赁与维护、教学设备购置与损耗、教材教具费用、行政办公支出等。如舞蹈班，需考虑舞蹈教室租金、地板维护、音响设备购置及更新等费用，确保课时费覆盖成本并维持中心可持续运营。

2、 分层定价：依据课程性质、难度、师资配置、授课形式设置阶梯式收费。例如，基础类课程（如少儿美术启蒙、书法入门）课时费较低；专业提升类课程（如素描进阶、古筝演奏）课时费较高；一对一课程价格高于小班课程，小班课程又高于大班课程。

3、时段差异定价：根据上课时间设置不同价格，热门时段（周末、寒暑假白天）课时费稍高，非热门时段（工作日晚上、寒暑假下午）给予适当优惠，平衡各时段学员人数。

（2） 透明化管理

1、费用公示：通过活动中心官网、微信公众号、宣传栏等渠道，详细公示各兴趣班课时费标准、收费依据、优惠政策，确保家长清晰知晓费用构成。

2、票据规范：为每笔收费开具正规票据，注明课程名称、课时数量、单价、总价、缴费日期等信息，便于家长核对与报销。

（3）公益惠民举措

1、公益补贴课程：争取政府财政补贴、社会捐赠，开设部分低收费或免费公益兴趣班，针对家庭经济困难青少年、留守儿童等群体，提供平等学习机会。

2、体验课与奖学金：定期推出免费体验课，让学员感受课程魅力后再决定是否报名；设立学习进步奖学金，对表现优异学员给予课时费减免或返还奖励。严格按照年初活动中心制定的工作计划开展兴趣班培训工作。

1. **存在的问题及原因分析**

青少年活动中心兴趣班课时费项目在实际运营中可能面临诸多挑战，以下从定价机制、收费管理的问题及背后分析原因：

定价机制不合理

缺乏动态调整：部分活动中心的课时费标准多年未变，未充分考虑物价上涨、师资成本增加等因素。如近年来随着通货膨胀，教学设备采购、场地租赁成本逐年上升，但课时费却维持原有水平，导致运营成本压力增大。究其原因，主要是缺乏完善的市场调研和成本监控机制，未能及时获取行业动态和成本变化数据，难以做出科学的价格调整决策。

定价依据单一：单纯依据课程类型或授课时长定价，忽略了课程实际成本差异。例如，一些科技类课程（如机器人编程、3D打印）所需的设备昂贵且更新换代快，耗材成本高，但课时费却与普通手工课程相近，无法体现课程的真实价值。这是由于在定价过程中，没有对每门课程的具体成本进行精细化核算，导致定价缺乏合理性。

六.有关建议

为优化青少年活动中心兴趣班的开设及开班活动，需从课程规划、招生宣传、开班筹备到后续运营等多环节着手，兼顾专业性与趣味性，提升服务质量和吸引力。以下是具体建议：

（1） 精准规划课程体系

开展需求调研：通过线上问卷、线下访谈等方式，收集青少年及家长对兴趣课程的需求，如对新兴课程（人工智能启蒙、无人机操作、动漫设计）的意向，结合本地文化特色（如地方戏曲、传统手工艺），开发具有地域特色的课程，提高课程契合度。

分层分类设计：按照年龄、技能水平划分课程层次，如少儿舞蹈启蒙班、青少年舞蹈进阶班；同时，设置基础兴趣类、专业提升类、实践拓展类等不同类型课程，满足多样化需求，避免课程同质化。

创新招生宣传模式

线上线下结合：利用微信公众号、短视频平台发布课程介绍、学员作品展示、教学成果等内容，吸引关注；举办线下开放日，邀请家长和青少年参观体验课程，安排教师现场讲解和互动，增强直观感受。

口碑营销：鼓励已报名学员和家长分享学习体验，建立推荐奖励机制，如老学员推荐新学员成功报名，双方均可获得课时赠送或学习用品奖励，扩大招生影响力。

完善开班筹备工作

做好学员管理：开班前对学员进行信息登记和分班，了解学员基础和特殊需求；建立家长沟通群，及时发布课程安排、注意事项等信息，加强家校沟通。

保障教学资源：确保教室、设备、教材等教学资源到位。七**.**其他需要说明的问题

本项目无其他需说明的问题。